



*Minha Igreja,
Meu Campo
Missionário*



Ao/À Prezado/a Pastor/a,

Às Igrejas Locais, Congregações, Campos Missionários e PMPI's,

Graça e Paz!

Estamos iniciando a Campanha da Oferta Missionária Regional 2021, com o tema:

"Minha Igreja, Meu Campo Missionário".

Neste ano, a data prevista para a realização da campanha acontecerá nos 4 (quatro) domingos de novembro. O alvo estabelecido para todas as Igrejas, Congregações, Campos Missionários e PMPI's – Projetos Missionários de Plantação de Igrejas continua o mesmo dos anos anteriores: R\$ 106.000,00 (cento e seis mil reais).

Trabalhando a temática da campanha, 50% do valor arrecadado será destinado à sua própria Igreja, Congregação, Campo Missionário ou PMPI, e a outra parte será destinada à Sede Regional, para o custeio e a manutenção dos trabalhos existentes.

Sendo assim, seguem as condições e orientações da campanha:

- 1- O alvo estabelecido para a sua igreja será enviado posteriormente. Lembrando que o alvo permanece o mesmo de 2020;
- 2- Para utilizar os 50% da Oferta arrecadada será necessário enviar um Projeto de Investimento Missionário Local, onde o recurso poderá ser diretamente investido nos ministérios, reforma predial ou outros que dinamizem o avanço missionário em sua comunidade.
- 3- A Unidade que desejar utilizar os 50% do valor alçado deverá preencher o formulário do link abaixo e enviar até o dia **06/11/2021**, para aprovação e liberação do recurso. <https://forms.gle/gXh9o1NwbBRNDYpVA>.
- 4- Caso a comunidade não tenha um projeto para a utilização dos recursos, o valor do alvo deverá ser enviado para a Sede Regional como nos anos anteriores, em sua integralidade.
- 5- A campanha consiste em motivar a igreja local a participar além dos recursos financeiros, com seus dons, através de seus ministérios, atuando em projetos locais de expansão missionária.
- 6- A cada domingo do mês teremos uma palavra de uma de nossas lideranças. Enviaremos previamente GRAVADA, para ser transmitida/projetada em sua igreja, fazendo o momento de dízimos e ofertas, na qual poderá ser complementada pelo pastor ou pastora local.
- 7- Incentivamos a igreja a tocar e cantar a música tema da campanha durante o momento de dízimos e ofertas. Esta música é da Igreja Metodista 4RE - ou seja, nossa!
- 8- Estes momentos deverão ser registrados com fotos e vídeos para que possamos após a campanha, disponibilizarmos uma apresentação de todos que se mobilizaram no mês de novembro, em prol da MISSÃO.



*Minha Igreja,
Meu Campo
Missionário*



9- No Portal Regional: <https://4re.metodista.org.br/> será disponibilizado todo o material de divulgação, como:

- a. Carta orientadora;
- b. Link para cadastro do Projeto Local de Expansão Missionária;
- c. Jingle da Campanha da Oferta Missionária Regional;
- d. Letra e cifras para utilização nos cultos;
- e. Logo e o Tema da Campanha;
- f. Material de divulgação
- g. 04 vídeos (um para cada domingo) com estímulos missionários, os quais deverão ser usados no momento dos dízimos e ofertas.

10- Após a realização da campanha e execução dos projetos, divulgaremos a sua igreja em nosso Portal Regional. Nesse sentido, nos envie vídeos e fotos das aquisições, benfeitorias e investimentos realizados para o e-mail: comunica@4re.metodista.org.br.

Que este movimento estimule o seu coração para o avanço missionário em terras mineiras e capixabas. Esteja orando com toda a sua comunidade de fé para esse evento regional, pois, independentemente do que estamos passando, não podemos esquecer do nosso ardor missionário, o nosso amor por vidas e a promoção da palavra do Senhor.

Despedimo-nos rogando as bênçãos do Senhor, sobre as suas vidas, famílias e igrejas.

Atenciosamente,

GT – Grupo de Trabalho da Campanha da Oferta Missionária Regional

Bispo Roberto Alves de Souza- Presidente da 4ª Região Eclesiástica

Rev. Welfany Nolasco Rodrigues - COREAM

Márcia Nogueira Amorim - COREAM

Valéria Araújo Machado Oliveira – Tesoureira Regional

Ayron Ramos Goese – Secretário Regional de Comunicação

Rev. Leomir Henrique Pascoal – Secretário Executivo de Ação Administrativa